

Ich rede doch laut – warum versteht man mich nicht?



Kompaktworkshop des TechnologieContors

24. April 2012 – **17.00 bis 19.30 h** – **Seminarraum II**
TIP Technologie- und Innovationspark Jena – **Wildenbruchstr. 15**

Kommunikation kommt aus dem Lateinischen: communicare bedeutet „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen.“

Warum gelingt es oftmals nicht, Informationen so zu teilen, dass jeder das Gleiche darunter versteht und daraus die notwendigen Konsequenzen zieht? Warum ist es in den verschiedensten Lebenssituationen – in Unternehmen, Verbänden, Behörden, Hochschulen oder Parteien – so schwer, Wissen wirklich zu teilen, unterschiedlichste Interessen zu vereinigen und Wichtiges gemeinsam zu machen?

Der Kompaktworkshop mit dem Unternehmenscoach Dr. Merle Fuchs betrachtet typische Kommunikationsprobleme und verpasste Kommunikationschancen in prägnanten Situationen. Dabei gibt die Referentin zunächst einen kurzen Einblick in die Informations- und Kommunikationstheorie. Den Schwerpunkt bilden jedoch klassische Anwendungsbeispiele von der verbalen Kommunikation zwischen zwei Personen in verschiedenen Gesprächssituationen über Gesprächsrunden bis hin zu Präsentationen vor großem Zuhörerkreis. Darüber hinaus werden schriftliche Kommunikationssituationen – von Briefen und Pressemeldungen bis hin zu digitalen Mitteilungen schlaglichtartig betrachtet.

Die Referentin arbeitet mit zahlreichen Einzelbeispielen aus den Bereichen Unternehmen, Netzwerke und Wahlkampf und rundet den Workshop durch Erfahrungen aus ihrem Beratungsalltag ab.

Bei diesem Kompaktseminar steht die Diskussion mit der konkreten Kommunikationssituation der Teilnehmer im Vordergrund.

Die Trainerin: Dr. Merle Arnika Fuchs

Dr. Merle Fuchs ist Inhaberin des TechnologieContors, Gera, einem Beratungsspezialisten für wachstumsstarke Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen. Darüber hinaus berät sie Bundes- und Landesministerien, Behörden, Wirtschaftsförderorganisationen, Technologienetzwerke, Politiker und Investoren. Umfangreiche Erfahrung aus der Betreuung von mehreren hundert Führungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung und Wahlkampf fließen in zahlreiche Praxisbeispiele ein.



Zielgruppen

Führungskräfte die erfolgreicher kommunizieren, besser verstanden werden und andere besser verstehen wollen.

Seminar-Inhalte

- Kurzeinführung in die Kommunikationstheorie – von Sendern und Empfängern
- Wer ist mein Ziel – was ist mein Ziel – was ist des Ziel meines Gesprächspartners?
- Typische Kommunikationsprobleme
- Das Produkt bin ich – der Geschäftsführer oder Vertriebsmitarbeiter als Aushängeschild des Unternehmens.
- Kommunikation zur Effizienzsteigerung
- Zeitfresser bei der Kommunikation vermeiden
- Erwartungshaltung und bewusste Regelverletzungen
- Unterschiede zwischen verbaler, Papier-schriftlicher und digitaler Kommunikation

Lernziele

- Einfühlen in typische Kommunikationssituationen
- Erkennen der eigenen und fremden Ziele
- Verbesserung der Freude an zielführender Kommunikation
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer

Teilnahmegebühren

35,00 € zzgl. 19 % MwSt. inkl. Imbiss und Getränke

Verbindliche Anmeldung

fuchs@technologiecontor.de oder unter TechnologieContor, Zeitzer Str. 94, 07552 Gera, Tel.0171-4542042.

Weitere Kompaktseminare

www.technologiecontor.de

Veranstaltungsort



Der Technologie- und Innovationspark Jena ist ein modernes Gründer- und Technologiezentrum mit professionellem Tagungs- und Seminarbereich.

Seit der Gründung im Jahr 1991 unterstützte und förderte der Technologie- und Innovationspark Jena mehr als 200 junge, technologieorientierte Unternehmen aus den Bereichen Nano- und Mikrosystemtechnik, Sensorik und Optik, Kommunikations- und Softwareentwicklung sowie Medizin- und Umwelttechnik.

**Technologie- und
Innovationspark Jena**